

Tapahtumaviestinnän POLKU

Miten tapahtumaviestintä aikataulutetaan?

Mainosta

1-2 kk ennen tapahtumaa



1-2 kk on vain nyrkkisääntö. Esimerkiksi toistuvan tapahtuman markkinointi kannattaa aloittaa jo edellisen yhteydessä.

Kutsu

2kk-2 viikkoa ennen tapahtumaa



Hyvä kutsu kertoo kaiken olennaisen, muttei mitään ylimääräistä: Mitä, missä, milloin? Yksityiskohdat ja lisätiedot tulevat ajallaan, ilmoittautumisessa ja vahvistuksessa.

Vahvista

välittömästi



Epätietoisuus on kurjaa. Kun vahvistat osallistumisen heti, ilmoittautujalle tulee huomioitu olo ja positiivinen kuva tapahtumastasi vahvistuu.

Muistuta

1-2 viikkoa kutsun jälkeen



Lähetä tämä muistutus heille, jotka eivät vielä ole reagoineet kutsuusi.
"Olisi mahtavaa, jos pääsisit mukaan!"

Muistuta

1-2 viikkoa ennen tapahtumaa



Lähetä tämä muistutus heille, jotka ovat jo ilmoittautuneet tapahtumaasi.
"Hei, kohta nähdään!"

Lähetä tekstari

1 pv-1 h ennen tapahtumaa



"Tervetuloa, kahvipannu on jo tulilla!" Hyvä tapa kullata asiakaskokemus ja antaa viime hetken neuvoja osallistujille.

Tapahtuma



Myös itse tapahtuman aikana voi viestiä.

Kiitä ja pyydä palautetta

1 h - 2 pv tapahtuman jälkeen



Kun tapahtumasi on tuoreessa muistissa, osallistujien on helppo antaa palautetta. Palautepyynnön voi vielä uusia viikon tai parin päästä, jos vastauksia kaikesta huolimatta tulee niukasti.



LYYTI