

Regler för utlottningen

1 Utlottningens arrangör

1.1 Utlottningen arrangeras av OP Andelslag (nedan Arrangören).

1.2 Den huvudsakliga arrangören är:

OP Andelslag FO-nummer 0242522-1 Gebhardsplatsen 1, 00510 Helsingfors

2 Tid och rätt att delta

2.1 Utlottningarna arrangeras en gång per månad under perioden 1.4.2019–31.12.2019. Tiden för deltagande är från den första till den sista dagen i respektive utlottningsmånad. Deltaganden som inkommer efter kampanjtidens slut godkänns inte. Arrangören svarar inte för deltagandehinder som beror på datatekniska orsaker. Arrangören förbehåller sig rätten att förlänga utlottningstiden eller avbryta utlottningen enligt eget övervägande. Vinnaren dras bland de kunder som har fyllt i utlottningsformuläret och som har använt Mobilnyckeln under de senaste 30 dyggen. Deltagarna måste delta separat i respektive månads utlottning.

2.2 I utlottningen kan delta alla i Finland fast boende, 18 år fyllda personer (nedan Deltagare).

2.3 Anställda hos företag som hör till OP Gruppen har inte rätt att delta i utlottningen, liksom inte heller anställda i företag som annars deltagit i arrangemangen kring den här utlottningen.

3 Att delta i utlottningen

3.1 Det finns inget köpkrav för att delta i utlottningen, och ingen kontaktbegäran behöver lämnas.

3.2 För att delta i utlottningen ska deltagaren lämna sin kontaktinformation (namn, telefonnummer, e-post och adress) på OP:s utlottningssida (https://www.lyyti.in/Mobiiliavain_arvonta) och använda Mobilnyckeln under samma månad. Vinnarna dras en varje månad från april till december. Deltagarna måste delta separat i respektive månads utlottning.

3.3 De som deltar i utlottningen förbinder sig att iaktta lagen, god sed, de här reglerna för utlottningen samt Facebooks användarvillkor.

4 Användning av personuppgifter

4.1 Personuppgifterna används för dragningen och för att kontrollera användningen av Mobilnyckeln.

5 Priserna i utlottningen, hur vinsten fastställs och priserna levereras

5.1 Priset i utlottningen varierar från månad till månad. Som priser utlottas fyra smarttelefoner (2x iPhone 8 Plus 64GB silver och 2x Samsung Galaxy S9 violett), 3 datorplattor (iPad Wifi & Cellular 128GB Silver), samt 2 resepresentkort (värde 1 000€).

5.2 Vinnarna kontaktas personligen.

5.3 Arrangören drar en vinnare varje månad. Samma person kan vinna ett pris endast en gång. Vinnarna dras den andra eller tredje vardagen i månaden som följer efter deltagandemånaden.

5.4. Priset sänds per post på den adress som vinnaren meddelat. Om vinnaren inte kan kontaktas eller en postad vinst returneras till arrangören på grund av fel i kontaktinformationen eller något annat leveranshinder, eller om det framgår att en vinnare har handlat i strid med de här reglerna eller lag, eller om vinnaren inte kan nå inom en vecka från den sista dagen för utlottningen, dras en ny vinnare.

5.5 Priserna kan inte bytas ut mot pengar.

5.6 Arrangören svarar för skattepåföljderna i anslutning till att vinnaren tar emot ett pris.

6 Godkännande av regler, användning av vinnarnas personuppgifter och arrangörens ansvar

6.1 Genom att delta i utlottningen ger deltagarna arrangören rätt att uppge vinnarnas förnamn och orter i Arrangörens sociala mediekkanaler (t.ex. Instagram, Twitter och Facebook) utan separat samtycke eller ersättning.

6.2 Genom att delta i utlottningen godkänner deltagarna reglerna för utlottningen och förbinder sig att följa dem. Arrangören har rätt att slopa sådana deltagare som försöker missbruka utlottnings- och sannolikhetsresultat.

6.3 Tävlingen sponsras, rekommenderas eller administreras inte av Facebook och den har ingen som helst anknytning till Facebook. Deltagarna ger sina uppgifter för användning i den utlottning som Arrangören administrerar, inte för Facebook.

6.4 Vinnaren av ett pris befriar Arrangören från allt ansvar och alla kostnader som kan föranledas av deltagande i utlottningen eller inlösning av ett pris eller användning av det. Den här ansvarsfriheten försvagar ändå inte konsumentens rättigheter enligt konsumentskyddslagen. Arrangörens ansvar gentemot deltagarna begränsar sig till beloppet på och värdet av vinsten som lottas ut. Vinnaren svarar för alla andra eventuella kostnader i anslutning till godkännandet eller verkställandet av vinsten. Ett pris kan inte bytas ut mot pengar eller någon annan produkt.

6.5 Den kontaktinformation som respektive deltagare har gett används endast för att nå deltagaren och kontrollera användningen av Mobilnyckeln. Då du lämnar din kontaktinformation och deltar i utlottningen samtycker du till att vi kontrollerar användningen av Mobilnyckeln under de senaste 30 dygna.

OP Gruppens kampanj- och nyhetsbrevsregister

Dataskyddsbeskrivning

1. Allmänt

Med den här dataskyddsbeskrivningen ges information som krävs enligt EU:s allmänna dataskyddförordning (nedan dataskyddförordningen) och personuppgiftslagen, å ena sidan till den registrerade, dvs. den personuppgiftsansvariges kund, eller personalen och å andra sidan till tillsynsmyndigheten.

2. Personuppgiftsansvarig och den personuppgiftsansvariges kontaktinformation

Gemensamt register för OP Gruppens (nedan också OP) företag (inklusive OP Andelslag jämte dotterföretag samt gruppens andelsbanker), fränsett Pohjola Hälsa Ab.

Postadress: PB 308, 00013 OP

Besöksadress: Gebhardsplatsen 1, 00510 HELSINGFORS

Den personuppgiftsansvariges kontaktperson: OP Gruppens Dataskyddsteam

Telefon: 010 2530022

E-postadress: dataskydd@op.fi

3. Dataskyddsombudets kontaktinformation

OP Gruppens dataskyddsombud

OP Gruppen

Postadress: PB 308, 00013 OP

E-postadress: dataskdd@op.fi

4. Registrets namn

OP Gruppens kampanj- och nyhetsbrevsregister

Registret omfattar dem som visat sitt intresse för tjänster som tillhandahålls av företag i OP Gruppen samt prenumeranter på nyhetsbrev och deltagare i kampanjer eller tävlingar. Uppgifterna i fråga har inte anslutits till kundregister hos företag i OP Gruppen.

5. Ändamålen med behandlingen av personuppgifter och rättslig grund för behandlingen

Ändamålen med behandlingen

Ändamålen med personuppgifterna är:

- nyhetsbrevstjänster (till exempel OP Media, Chydenius) och arrangerande av kampanjer, till exempel i samband med evenemang och tävlingar, särskilt kundbetjäning samt skötsel och utveckling av kundrelationen i anslutning till sådana, inklusive annonsering och kommunikation
- planering och utveckling av OPs produkt- och tjänsteutbud samt inriktning av det här utbudet
- utveckling av affärsrörelsen
- uppföljning och analys av användningen av tjänster samt segmentering av användare och prenumeranter för att den personuppgiftsansvarige ska kunna erbjuda användarna bland annat personifierat innehåll i tjänsterna
- opinions- och marknadsundersökningar
- direktmarknadsföring
- inriktning av marknadsföring och reklam i interna och externa medier
- utbildningsändamål

Profilering

Behandlingen av personuppgifter i registret omfattar profilering. Med profilering avses en automatisk behandling av personuppgifter där man genom att använda uppgifterna bedömer vissa personliga egenskaper. I marknadsföringen utförs målgruppsurval, och inriktningen baserar sig på olika segment. Ytterligare information om profileringen finns i dataskyddsklausulen på adressen op.fi/dataskydd.

Rättsliga grunder för behandlingen

RÄTTSLIG GRUND	EXEMPEL
Samtycke	Behandlingen kan basera sig på samtycke av den registrerade, till exempel den registrerades tillstånd för elektronisk direktmarknadsföring. Den registrerade kan också med sitt samtycke prenumerera på nyhetsbrev.
Den personuppgiftsansvariges berättigade intressen	Direktmarknadsföring eller deltagande i en tävling kan också basera sig på berättigade intressen. Den registrerade kan till exempel i samband med evenemang uttrycka sitt intresse för OP Gruppen eller dess produkter och tjänster.

6. Kategorier av personuppgifter

KATEGORI AV PERSONUPPGIFTER	KATEGORINS DATAINNEHÅLL
Grunddata	Den registrerades namn Den registrerades kontaktinformation, såsom e-post, telefonnummer och adressuppgifter
Uppgifter om kundrelationen	Uppgifter som specificerar och klassificerar en potentiell kundrelation. Källa för kontaktinformation
Samtycken	Samtycken och förbud som gäller behandlingen av personuppgifter och som har lämnats av den registrerade
Uppgifter om kundtransaktioner	Uppgifter om kontaktning
Bakgrundsuppgifter	Betjäningsspråk
Intressen	Uppgifter om vad den registrerade är intresserad av
Beteenduppgifter (uppgifter som samlas in med bl.a. cookies och annan motsvarande teknik)	Uppföljning av den registrerades nätbeteende och användning av tjänster till exempel med cookies. Uppgifter kan samlas in till exempel om vilken sida användaren besökt, apparatens modell, enskilda apparat- och/eller cookieidentifikator, kanal, såsom applikation, mobilläsare eller webbläsare, läsarversion, IP-adress, sessionskod, sessionstid och längd samt skärmresolution och operativsystem.
Tekniska identifieringsuppgifter	Identifierare som definierats av en apparat eller applikation och med vilken användaren av apparaten eller applikationen kan

KATEGORI AV PERSONUPPGIFTER	KATEGORINS DATAINNEHÅLL
	identifieras genom att vid behov använda kompletterande uppgifter

7. Mottagare och kategorier av mottagare av personuppgifter

Överföring av uppgifter till underleverantörer

Den personuppgiftsansvarige anlitar underleverantörer som behandlar personuppgifter för dess räkning. Den personuppgiftsansvarige ingår behöriga avtal med sådana underleverantörer om behandlingen av personuppgifter.

Underleverantörerna producerar bl.a. datatekniska tjänster för den personuppgiftsansvarige. En del av de underleverantörer som anlitas är andra företag i OP Gruppen.

Internationella överföringar av uppgifter

Den personuppgiftsansvarige anlitar underleverantörer vid behandlingen av uppgifter, och uppgifter överförs begränsat utanför EU/EES.

Uppgifterna överförs utanför EU/EES genom att använda standardavtalsklausuler enligt dataskyddslagstiftningen eller en annan överföringsmekanism som lagstiftningen tillåter, med vilken man garanterar ett lämpligt skydd för personuppgifterna. En överföringsmekanism som den personuppgiftsansvarige använder är standardavtalsklausuler godkända av EU-kommissionen. De finns på

- [den här adressen.](#)

8. Lagringsperiod för personuppgifter eller kriterier för att fastställa lagringsperioden

Personuppgifter som samlats in i tävlingar och kampanjer lagras cirka 6 månader, varefter de raderas i enlighet med de raderingsprocesser som den personuppgiftsansvarige tillämpar.

I samband med prenumerationer på nyhetsbrev lagras personuppgifterna i enlighet med prenumerationens giltighet, dock så att lagringstiden för uppgifterna då den registrerade har avslutat sin prenumeration i regel är högst cirka 2 år, varefter uppgifterna raderas i enlighet med de raderingsprocesser som den personuppgiftsansvarige tillämpar, om inte den registrerade uttrycker sin önskan om att behandlingen av uppgifterna ska fortsätta också därefter.

9. Personuppgiftskällor och uppdatering av personuppgifter

Personuppgifter samlas huvudsakligen in av den registrerade. Personuppgifter kan också samlas in när den registrerade använder vissa av den personuppgiftsansvariges tjänster, såsom nättjänster.

10. Den registrerades rättigheter

Den registrerade har rätt att få den personuppgiftsansvariges bekräftelse på om den registrerades personuppgifter behandlas eller inte eller om de har behandlats.

Om den personuppgiftsansvarige behandlar den registrerades personuppgifter, har den registrerade rätt att få informationen i det här dokumentet samt en kopia av de personuppgifter som behandlas eller som har behandlats.

Den personuppgiftsansvarige kan debitera en rimlig administrationsavgift för ytterligare kopior som den registrerade begär. Om den registrerade gör sin begäran elektroniskt och inte har bett om något annat leveranssätt, levereras informationen i ett elektroniskt format som är allmänt använt, förutsatt att informationen kan levereras på ett informationssäkert sätt.

Den registrerade har också rätt att be den personuppgiftsansvarige att rätta eller radera den registrerades personuppgifter, och den registrerade kan förbjuda behandlingen av sina personuppgifter för direktmarknadsföring.

När dataskyddsförordningen har börjat tillämpas, har den registrerade också i vissa situationer rätt att begära att behandlingen av personuppgifterna ska begränsas eller annars göra invändningar mot behandlingen av personuppgifter. Dessutom kan den registrerade begära att uppgifter som den registrerade själv har gett överförs i maskinläsbar form på basis av dataskyddsförordningen.

Alla här nämnda begäran ska sändas till den ovan nämnda kontaktpersonen för den personuppgiftsansvarige.

Om den registrerade anser att behandlingen av den registrerades personuppgifter inte är lagenlig, har den registrerade rätt att lämna in ett klagomål till tillsynsmyndigheten.

11. Rätt att återkalla samtycke

Om den personuppgiftsansvarige behandlar den registrerades personuppgifter på basis av samtycke, har den registrerade rätt att återkalla sitt samtycke. Om samtycket återkallas, påverkar det inte lagligheten för den samtyckesbaserade behandling av personuppgifterna som skett före återkallandet. Om samtycket återkallas, kan det dock påverka tjänstens användbarhet och funktioner. I varje nyhetsbrev finns en länk för avslutning av prenumerationen. Ytterligare information fås av de registeransvariga.

12. Hur registret är skyddat

Den personuppgiftsansvarige har skyddat uppgifterna på ett tillbörligt sätt tekniskt och organisatoriskt. Registret skyddas med bland annat följande medel:

- skydd av utrustning och filer
- passerkontroll
- identifiering av användare
- åtkomsträttigheter
- registrering av användningstillfällen
- regler och kontroll för behandlingen

Den personuppgiftsansvarige kräver också att dess underleverantörer på ett tillbörligt sätt skyddar de personuppgifter som behandlas.