



eCom Growth goes Global

EU/Globaali-klinikka // #eComGrowth



EU/Globaali-klinikan tavoitteet ja toimintamalli



EU/Globaali-klinikan tavoitteet:

1. Tarjota osallistuville yrityksille tarvittavat tiedot ja valmiudet kansainväliseen myyntiin
 - Millaista on myydä EU:ssa tai globaalisti ja mitä asioita tulee ottaa huomioon?
 - Kansainvälistymisen eri vaiheiden ja strategiavalintojen ymmärtäminen
 - Ketterä markkinatutkimus ja kilpailuympäristön analysointi
 - Tietoa lokalisoinnista, säädöksistä, tulleista ja veroista
 - Oman kilpailuedun ja asiakaslupauksen kirkastaminen
 - Tehokas asiakashankinta: kanavat, resursointi ja parhaat käytännöt.
2. Saada yritysten tuotteet myyntiin uusille markkinoille ja kasvattaa myyntiä nykyisillä markkinoilla

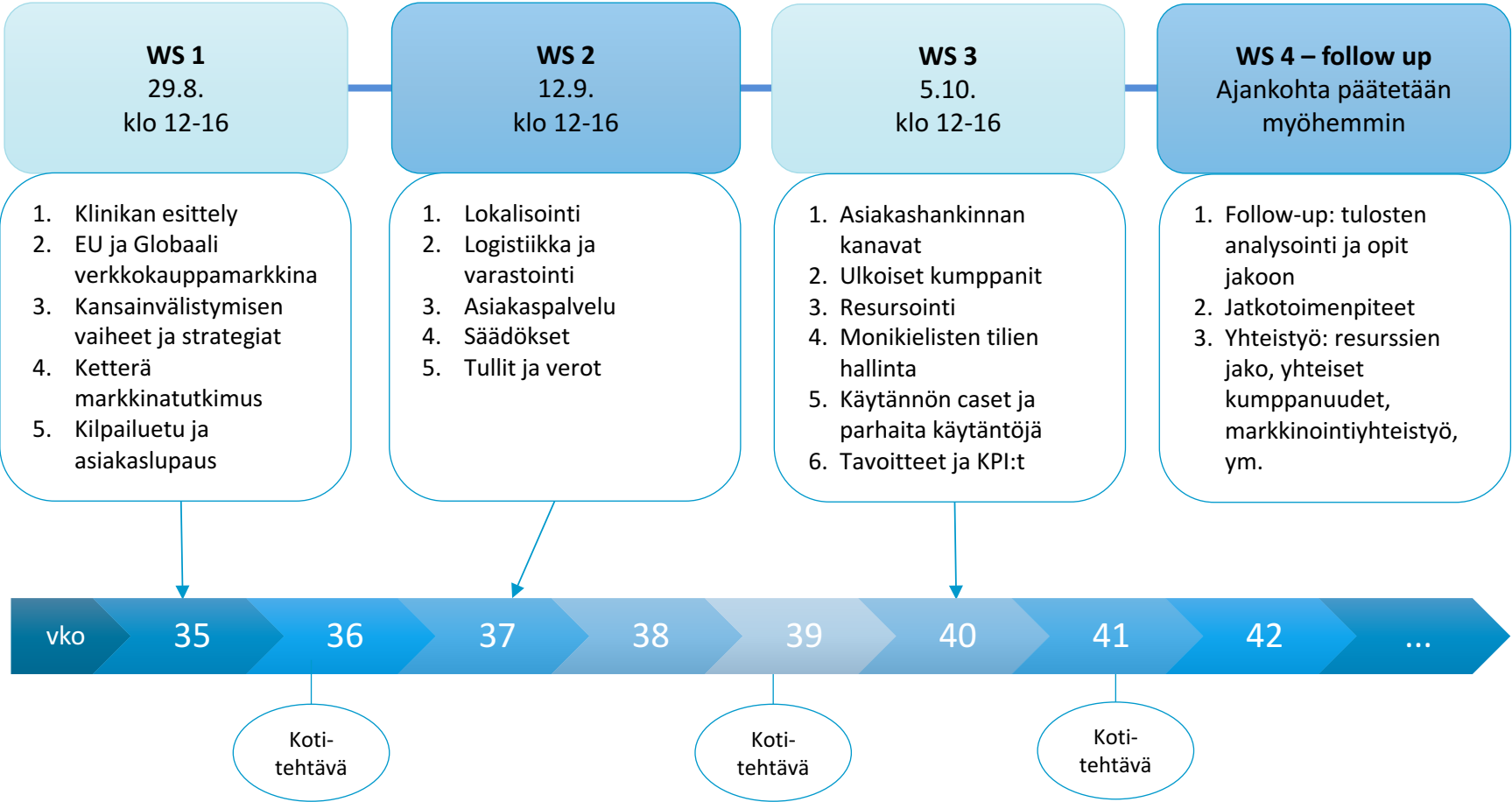
Kenelle klinikka on tarkoitettu?

- Kaikille niille yrityksille, joilla EU:n markkina tai globaali markkina on tänä vuonna kansainvälistymisen keskiössä.

Toimintamalli:

- Työskentely tapahtuu **neljässä puolen päivän workshopissa**, joissa yritykset perehdytetään kansainvälistymisen eri osa-alueisiin ja asiakashankintaan. Workshopit pidetään Finpron tiloissa Helsingissä.
- Klinikkatyöskentely nojaa vahvasti osallistuvien kauppiaiden yhteistyöhön ja keskinäiseen tiedonvaihtoon. Kuten verkkokauppiasklubeissakin, jokaisen osallistujan aktiivisuus ja sitoutuminen sekä avoin oppien ja kokemusten jakaminen on onnistumisen edellytys.
- Kaikissa workshopeissa on kasvuohjelman osaavimpia kauppiaita mukana sparraamassa ja jakamassa oppejaan. Myös ulkopuolisia asiantuntijoita kutsutaan mukaan sopivissa aihealueissa.
- EU/Globaali-klinikka on osallistuville yrityksille maksuton.

EU/Globaali-klinikan sisältö ja aikataulu



Ilmoittautuminen EU/Globaali-klinikkaan



Ensimmäisen workshopin sisältö:

- Millaista on myydä EU:ssa tai globaalisti ja mitä asioita tulee ottaa huomioon? Osaavien kauppiaiden kertomukset.
- Kansainvälistymisen eri vaiheiden ja strategiavalintojen ymmärtäminen: plussat ja miinukset ja valintojen vaikutukset.
- Ketterä markkinatutkimus ja kilpailuympäristön analysointi
- Oman kilpailuedun ja asiakaslupauksen kirkastaminen ja sovittaminen kansainvälisille markkinoille.
- Klinikkan tarkempi esittely

Yritykset päättävät osallistumisestaan koko klinikkaan ensimmäisen workshopin jälkeen. Ensimmäiseen tilaisuuteen kannattaa siis tulla kuuntelemaan, jos EU:n markkina tai globaali markkina on tänä vuonna kansainvälistymisen keskiössä.

Ilmoittaudu 29.8. pidettävään ensimmäiseen workshoppiin 25.8. mennessä:

[https://www.lyyti.fi/reg/EU_Globaali klinikka 9443](https://www.lyyti.fi/reg/EU_Globaali_klinikka_9443)

Lisätiedot Simo Heiskanen

simo.heiskanen@finpro.fi

(ensisijaisena kanavana #eu ja #globaali -kanavat Slackissä)