



# Digimarkkinointivalmennus, kevät 2020

Koulutuspaikka: BusinessOulu, Telesali, Hallituskatu 36 A 1. kerros

**To 30.1.2020 klo 10-17 huom. poikkeava kellonaika**

## Digimarkkinoinnin kokonaisuus, kouluttajana **Jonna Muurinen**

- Sisältömarkkinoinnin idea: miten omat verkkosivut ja muu verkkopresenssi tuottavat yritykselle liidejä ja/myyntiä
- Asiakaspersoonien ja ydinviestien määrittely. Toteutetaan yhdessä yksi persoona

**To 6.2.2020 klo 9 - 16:15**

## Ydinviesti ja hakukoneoptimointi, kouluttajana **Mari Kellokumpu**

- Asiakaspersoonien viimeistely - kysymykset, oivallukset
- Sisältösuunnittelu eri asiakaspersoonille - mikä auttaa ostamaan, mikä poistaa ostamisen esteitä
- Hakukoneystävällinen sisällöntuotanto
- Tarvittavien somekanavien esittely - kanavakulttuuri & käytännöt

**To 27.2.2020 klo 9 - 16:15**

## Monikanavainen viestintä, kouluttajana **Katarina Laaksonen**

- Tarvittavien somekanavien työkalukoulutus: vinkit ja niksit ammattimaiseen sisällöntuotantoon.
- Koulutettavat työkalut valitaan aiempien päivien kanavavalintojen perusteella: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, jne.

**To 19.3.2020 klo 9 - 16:15**

## **Mobiilivideot ja visuaalinen some, kouluttajana Mikko-Pekka Karlin**

Kuvat ja ketterät mobiilivideot ovat todella tärkeä osa digimarkkinointia. Koulutuspäivän aikana opitaan kuvan/videokuvan asettelusta, valaisusta, dynamiikasta, äänityksestä, editoinnista ja julkaisusta. Päivän päätteeksi jokainen osallistuja on kuvannut ja julkaissut oman videonsa Youtubeen, Instagramiin tai Facebookiin. Päivän aikana saatu osaaminen on hyödyksi myös yrityksissä, jotka päätyvät ostamaan videoita tai kuvia.

**To 2.4.2020 klo 9 - 16:15**

## **Mainonta digikanavissa, kouluttajina Jonna Muurinen & Tuomas Muurinen**

- Sisältömarkkinoinnin idea yhdistettynä maksullista mainontaa digikanavissa, eli kuinka verkkoliikennettä ohjataan rahalla omiin sisältöihin ja sen kautta liideiksi/myynniksi.
- Aamupäivällä Facebook-mainostyökalu, iltapäivällä Google Ads. Tarvittaessa tutustutaan kevyesti myös LinkedIn- ja Twitter-mainontaan.

**To 16.4.2020 klo 9 - 16:15**

## **Digimarkkinoinnin ja -mainonnan analytiikka, kouluttajina Jonna Muurinen & Tuomas Muurinen**

- Mainoskampanjakotitehtävien läpikäynti: millaisia kampanjoita tehtiin ja millaisin tuloksin. Oliko kallista? Mikä kohdennus toimi? Mitä eroa oli eri kanaviin toteutetun mainonnan tuloksissa?
- Mainonnan analysointi Facebook-mainostyökalussa, Google Adsissä sekä Google Analytics -työkalussa
- Kampanjoiden optimointitoimenpiteet ja seuraavan sukupolven kampanjat.